

3. ALIANZAS CLAVE

3.1 Especificar cuáles son los agentes, actores o socios claves para llevar a cabo el proyecto.

Primeramente, nos hayamos los propios fundadores, los socios de la propia organización: Andrea Gutiérrez, Raúl Faleato, David Rodríguez y Anabel González y Juan Carlos Bengono. Por otro lado estarían los proveedores: el de las pulseras y el del mecanismo que insertaremos en su interior. Y con una gran importancia, se hallan los clientes, que son parte de la empresa, ya que ellos son los que más nos ayudan a conocer el bullying y a intentar erradicarlo. Ellos son quienes en realidad nos asesoran y quienes nos mantienen al día.

3.2 Establecer con claridad cuál es el papel o rol de cada agente o actor y priorizar su importancia.

Nuestros trabajadores serán:

Raúl: hombre de muchas cualidades entre todas ellas destaca una, que es, su gran sociabilidad y empatía, que utilizara para hablar con los niños y padres, tiene un gran desparpajo a la hora de expresarse, también es un gran líder que guiara a estos hacia la compra de nuestro producto.

Anabel: mujer joven con una gran habilidad en los números, encargada de llevar la parte de contabilidad de la oficina, situada en nuestra sede. También es una mujer que es muy trabajadora y tiene mucha visión de negocios.

Andrea: mujer joven trabajadora, con gran habilidad para que sus compañeros mejoren y ayuda a motivar al grupo, también es muy perfeccionista y va a ser la que se encargue de supervisar y contactar con los proveedores que la empresa y sus trabajadores saquen el máximo partido.

David: hombre que controla muy bien la informática y sus derivados y a la vez se va encargar de montar, es un trabajo vocacional y es uno de los mejores en lo suyo, siempre muy positivo y resolutivo y a la hora de resolver problemas o afrontarlos siempre sale victorioso.

Juan Carlos: hombre joven con buenos estudios y con idiomas, y con mucha diversidad cultural por lo que resulta muy bueno para, poder llegar a las familias de diferente cultura y costumbres. Él y Raúl, harán juntos el trabajo referente a captar clientes en los colegios y de más.