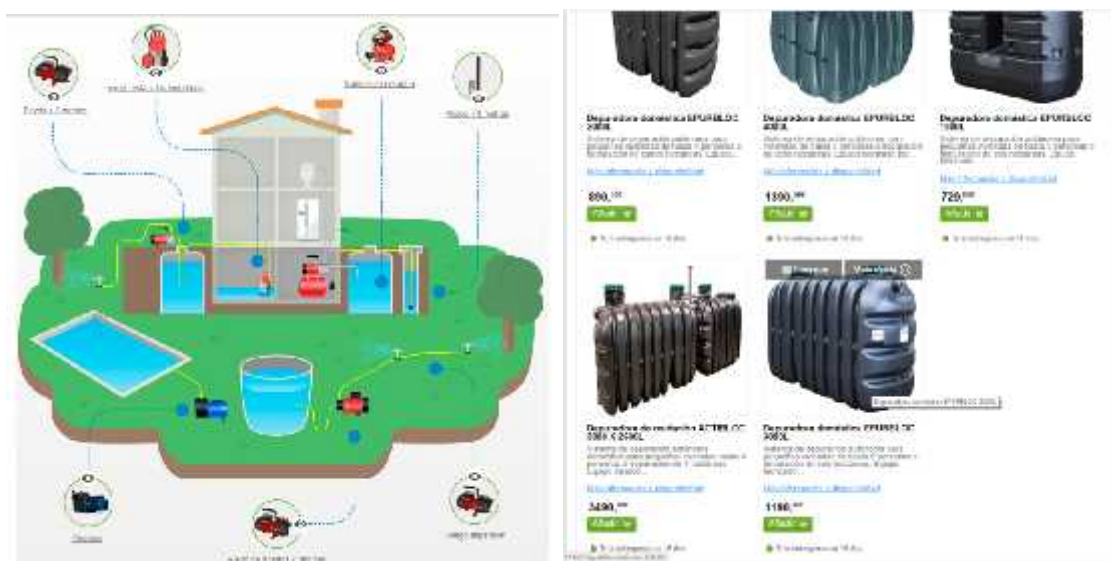


4. FUENTES DE INGRESOS

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar nuestro cliente por nuestro servicio?

La pregunta no es cuánto está dispuesto a pagar, sino cuánto va a ganar al adquirir nuestro servicio tanto cualitativamente como cuantitativamente, puesto que va a ganar en calidad y económicamente.

En definitiva, nuestro proyecto, mirado en la perspectiva correcta, más que un coste, es una inversión en calidad de vida, enfocándonos sobre todo al futuro.



Cada segmento de mercado va a recibir un mecanismo de fijación de precios diferente y disponer de distintos métodos de pago diferentes acomodándose a la situación puntual de cada uno.

Tipos de fuentes de ingreso:

- **Ingresos por transacciones:** derivados de pagos puntuales de clientes, dependerá de la necesidad de inversión y será proporcional al ahorro de agua que experimentará, tendremos diferentes tarifas, para empresas dependiendo de su facturación, o para usuarios individuales
- **Ingresos recurrentes:** derivados de pagos periódicos. Nuestros clientes contarán con una supervisión anual, con la que fidelizaremos el servicio y mejoraremos sus instalaciones, además de asegurarnos del buen funcionamiento de los mismos.
- **Crowdfunding:** para la financiación inicial de nuestra empresa, utilizaremos el procedimiento innovador del Crowdfunding, entendemos que la gente no quiere quedarse afuera de esta oportunidad de ser parte de tan importante reto, por ello, buscaremos donaciones individuales y colectivas, apelando a la conciencia ecológica

de ciudadanos comprometidos con el medio ambiente, que suponen una elevada parte de la población.

A cambio, les daremos información y participación en el progreso y los avances de nuestro proyecto.

¿Cómo haremos la publicidad?

Vamos a hacer una publicidad apelando a la conciencia de cada ciudadano, por lo tanto utilizaremos las diferentes páginas institucionales, del Gobierno de Cantabria, Cámara de Comercio...

Crearemos nuestro blog en las redes sociales.

Tendremos un sello identificativo propio, que certificará que nuestros clientes son responsables con el medio ambiente.

EL PRINCIPAL INGRESO DE NUESTRA EMPRESA, NO ES CUANTIFICABLE, PORQUE BUSCA PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE, Y ADELANTARSE A LA CONSERVACIÓN DE NUESTROS RECURSOS MÁS IMPORTANTES.

¿QUE QUEREMOS?

DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE.

¿QUE BUSCAMOS?

QUÉ LAS FUTURAS GENERACIONES PUEDAN VIVIR EN EL PLANETA, DISFRUTANDO, COMO HASTA AHORA LO HEMOS HECHO NOSOTROS, NUESTROS RECURSOS NATURALES.