

Recursos clave

Físicos:

- Un local amplio.
- Un almacén de grandes dimensiones.
- Una amplia cartera de productos.
- Ordenadores, teléfonos y otros dispositivos para mantenernos en contacto con los clientes en todo momento.



Intelectuales:

- La marca propia.
- Bases de datos de clientes.



Económicos:

- Los recursos financieros de los que disponemos.



Humano:

- Recepcionistas.
- Operadores.
- Transportistas contratados.



