

Relaciones con los clientes

La relación de la empresa con nuestros clientes será muy importante, puesto que será de carácter personal y sencillo, por lo tanto se ejecutará de diferentes maneras: Primero, brindaremos un tipo de servicio personal y cara a cara, ya que alquilaremos un local que sea económicamente asequible para nosotros. En él, montaremos el taller, cuyo nombre será “Low Cost Customs” , donde atenderemos a nuestros clientes de una forma mucho más directa.

Segundo, ofreceremos un servicio automatizado al crear nuestra propia página web, para que los clientes puedan realizar sus pedidos sin necesidad de acudir al local físicamente. En esta aparecerá: qué es Low Cost Customs, información básica de nuestra empresa, nuestra misión, los diferentes tipos de reparaciones que ofrecemos, el servicio a domicilio de recambios , la reserva de ofertas exclusivas online, Diagnostico de su vehiculo, Performance ,. Además haremos diferentes cuentas de redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, etc.), ya que son las más utilizadas hoy en día. Creemos que así nos daremos a conocer rápidamente. Tercero, las acciones que llevaremos a cabo para que el cliente se mantenga ligado a nosotros serán los siguientes:

- Mecanicos titulados profesionales con experiencia.
- Fiabilidad y garantia en nuestras reparaciones.
- Precios muy bajos.
- Primeras Marcas.
- Haremos envíos de e-mails informando de las novedades, aparte de publicarlo en nuestras redes sociales.