

Actividades clave

Las actividades claves son aquellas necesarias para crear y ofrecer propuestas de valor, conquistar mercados, mantener la relación con los clientes y generar ingresos. Nuestras actividades claves están relacionadas con la solución de problemas y con nuestra App.

- **Solución de problemas.** Este tipo de actividades supone la búsqueda de soluciones nuevas a problemas individuales de los clientes, en nuestro caso sería solucionar los problemas de los diferentes clientes que no encuentren equipo tanto para ocio como para equipos federados. Nuestros modelos de negocio requieren la gestión de información y la formación continua.
- **Plataforma/red.** Nuestras actividades claves también están relacionadas con la gestión de la App, la prestación del servicio y la promoción de la App.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Nuestro proceso de producción es único e innovador, ofertamos como bien explicamos en la primera entrada denominada como "¿Qué es EKÍPAME?" la posibilidad de encontrar un equipo para practicar un deporte conjunto tanto federado como no federado. La persona interesada debe descargarse nuestra aplicación, donde encontrará dos opciones, como bien hemos mencionado antes, el equipo federado y el no federado, dentro del federado irá introduciendo sus datos y le aparecerán todos los equipos disponibles de la FVF, mientras que en el equipo no federado, el usuario debe introducir los datos requeridos, como el lugar, el deporte que desea practicar, la hora a la que esta disponible... y obtendrá los resultados de otros usuarios interesados, o de equipos ya formados en un determinado momento.

PLAN DE MARKETING

- **Logotipo**

Hemos decidido representar nuestra empresa con este logo:



Nuestro equipo técnico ha decidido que este logo es el que mejor ya que se adecua a nuestro negocio. Como podemos apreciar en el logo aparecen dos figuras que simulan el movimiento que hacemos al correr. Una de las figuras es azul y la otra es rosa, que representan a un hombre y una mujer, ya que en ekipame fomentamos el deporte tanto en el ámbito masculino como en el femenino.

También podemos apreciar que aparece escrita una de las funciones principales de nuestra empresa que es ayudar a la gente que reclame nuestros servicios a encontrar un equipo en el que pueda jugar al deporte que más desee.

- **Estudio de mercado**

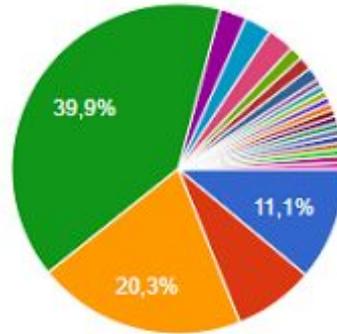
Objetivos:

- Segmentar el mercado por niveles y por edad
- Conocer la situación de la población en cuanto a sus facilidades para practicar deporte
- Conocer el grado de necesidad deportiva de los usuarios
- Ver la tendencia social respecto a las nuevas tecnologías (App) y el uso que reciben

1. ENCUESTAS

¿Con que frecuencia practicas deporte?

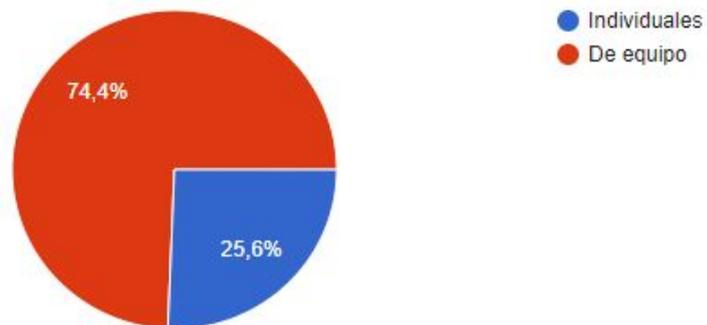
153 respuestas



Hemos podido saber con cuanta frecuencia practica la gente deporte, y hemos obtenido resultados muy variados, el mayor porcentaje de gente, con un 39,9%, practica deporte 3 veces por semana, lo normal en caso de practicar deportes federados, cursos de estos, o simplemente aquellas personas que hacen deporte habitualmente. Por otro lado un 20,3% lo practica 2 veces a la semana, también lo podemos unir a aquellas personas que practican deportes federados o cursos pero sin la necesidad de tanto entrenamiento, o como bien hemos mencionado antes, simples hábitos. Por último, el porcentaje restante de gente no practica frecuentemente, personas a las que nos gustaría solucionar en el caso de que tengan algún problema por el que no puedan practicar deporte.

¿Prefieres los deportes de equipo o los individuales?

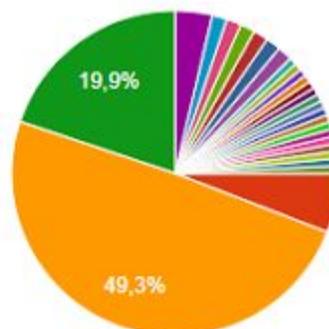
156 respuestas

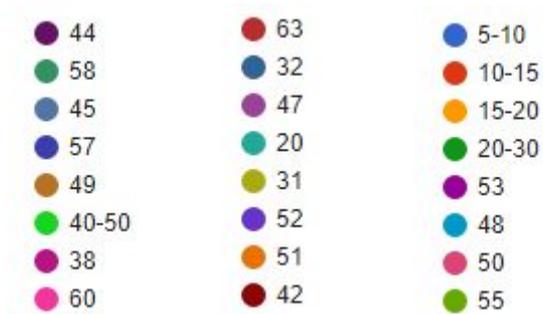


Gracias a esta pregunta podemos obtener el resultado de cuanta gente va a demandar nuestros servicios. Tras analizar los resultados, podemos saber que el 74,4% de gente prefiere el deporte en equipo, mientras que un 24,6% prefiere el individual. Lo que beneficia a nuestro objetivo.

¿Qué edad tienes?

136 respuestas

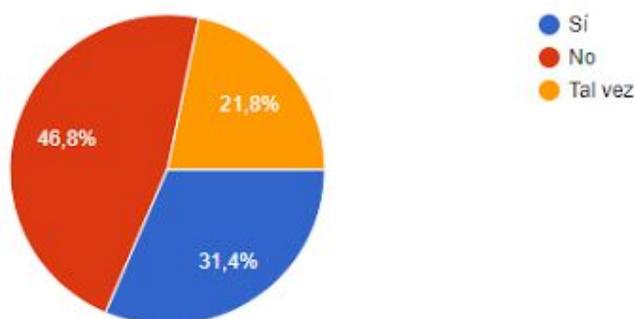




Gracias a la siguiente cuestión hemos podido analizar el intervalo de las que comprenden las personas que van a demandar nuestros servicios. Ekipame esta enfocado a grupos de todas las edades, no hacemos ningún tipo de distinción. Nuestro principal grupo de clientes, con un total de un 49,3%, tienen unas edades comprendidas entre los 15-20 años. En segundo lugar con un total de 19,9% están las personas que comprenden edades de entre 20-30 años. Para finalizar, exceptuando los dos grupos mencionados anteriormente, observamos un grupo minoritario de personas con edades que oscilan entre los 5 años hasta los 63 años.

¿Te resulta difícil practicar deporte debido a tus restricciones horarias?

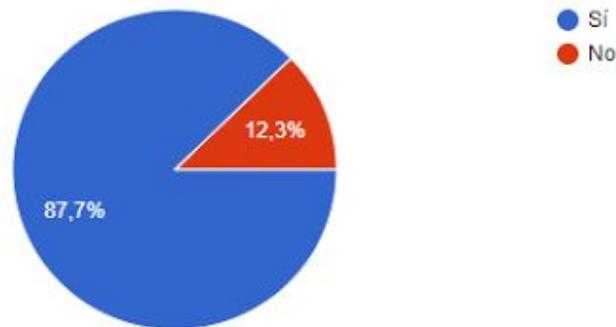
156 respuestas



El objetivo de plantear esta pregunta, es saber la disponibilidad de nuestros clientes, que por una parte, buscamos una mayor disponibilidad para aquellos que deseen federarse y comprometerse con un club, mientras que por otro lado, solucionamos el problema de aquellas personas que sólo pueden practicar deporte en determinados momentos. Los resultados que hemos obtenido han sido que el 46,8% no tiene dificultades, el 31,4% si que tendría dificultades y por último un 21,8% que en el caso de practicar deporte tal vez tendrían dificultades.

¿Usas frecuentemente las redes sociales, aplicaciones móviles...?

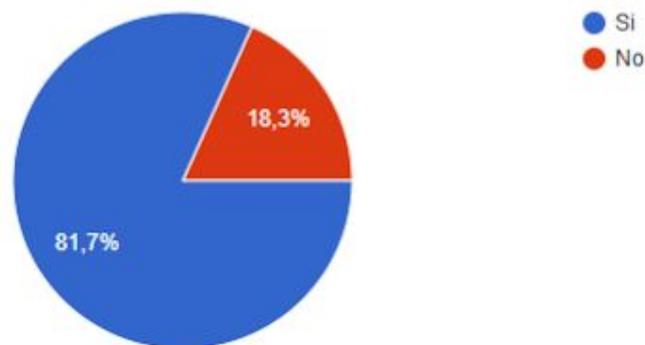
155 respuestas



Un 87,7% de las personas utilizan frecuentemente las redes sociales, por lo que nuestra app tendría un gran impulso procedente del público. En cambio, un 12,3% no lo utilizan demasiado.

¿Te gustaría encontrar gente cerca de ti y con los mismo gustos deportivos?

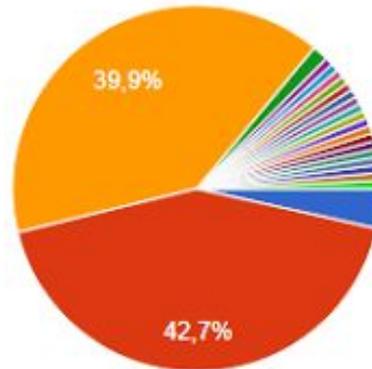
153 respuestas



Con esta cuestión queríamos abordar una necesidad social que sería los gustos de nuestros clientes. A un grupo mayoritario con un total del 81,7 les gustaría encontrar gente cerca que se les unan los mismo gustos deportivos frente a un grupo minoritario del 18,3% que no les gustaría encontrarse con gente con sus mismas aficiones deportivas.

¿Eres abonado de algún club deportivo?

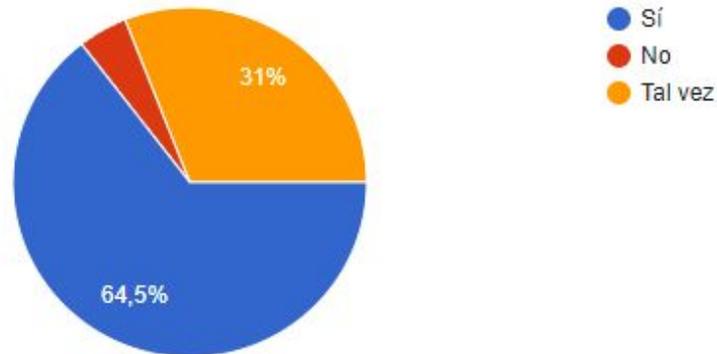
143 respuestas



Con esta cuestión queremos saber si nuestra clientela esta abonada a algún club deportivo. Con un 42,7% nuestros clientes están abonados a el instituto municipal de deportes, Bilbao Kirolak. El 39,9% de los clientes no esta abonado a ninguna asociación deportiva y el 17,4% restante están abonados a múltiples asociaciones deportivas.

¿Apoyarías una iniciativa que te ayudase en este ámbito?

155 respuestas



Con esta pregunta queríamos ver el posible éxito de nuestro proyecto entre las diferentes personas que han realizado esta encuesta. Como bien podemos ver la mayor parte de los votantes están a favor de nuestra iniciativa y luego un 31% esta en duda, ese porcentaje igual al empezar a usar la aplicación se decantaría mas por una opción o por otra. Nos hemos dado cuenta de que si desarrollamos bien este proyecto podemos tener diferenciarnos de las otras empresas que nos rodean y de esta manera conseguir nuestro objetivo.

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Tras analizar el resultado obtenido por las encuestas hemos comprobado que la idea de nuestra app podría ser un lanzamiento revolucionario y el cual el público podría aceptar y utilizar.

También con la futura intención de extender nuestra labor en más lugares de España o incluso en el extranjero. Creemos que al ser un producto tan revolucionario y único lograremos gran exclusividad de usuarios y conseguir un amplio abanico de usuarios de todas las edades y disciplinas deportivas.

Creemos que al aportar un servicio totalmente gratuito y de t n fácil acceso lograremos un buen número de usuarios.