

CANALES

Página web de la empresa:

La creación de esta página web empresarial, se enfocaría principalmente a la venta online de los mates en los cuales la venta se daría en los países de Argentina, Bolivia, Uruguay y Chile, en el ámbito de Sudamérica en los que solo se actuará a nivel nacional de cada país

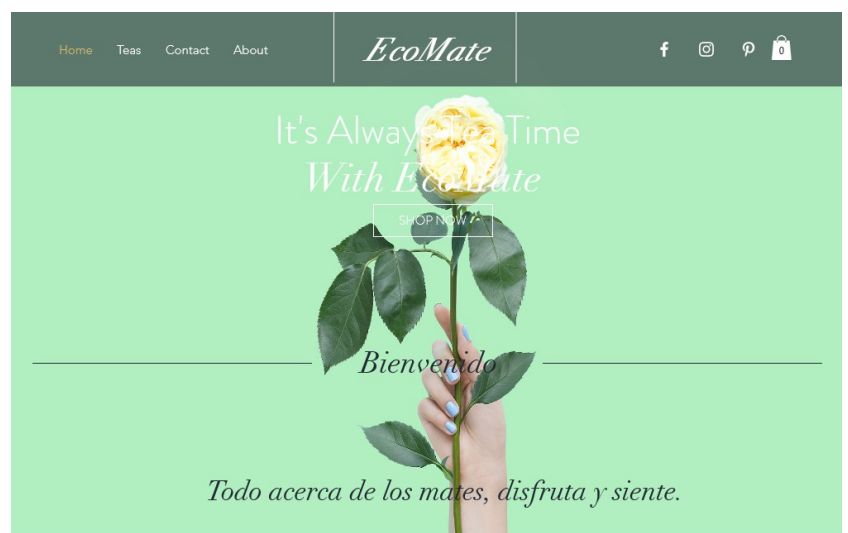
En España, también se hará la distribución pero en este caso se podrá distribuir a toda Europa gracias a la alianza de la agencia de transportes

Dependiendo del lugar de donde lo tengamos que distribuir sería recomendable hacerlo de manera que sea transporte modal. Por esta razón tendremos sedes en ciertos lugares donde no sea necesaria la utilidad del transporte multimodal para que el transporte no llegue a suponer costes altos, por lo que la agencia de transportes se encargara de dicho pedido teniendo un acuerdo de ambas partes en las que ambos salimos ganando

Medios de Comunicación:

★ **Redes Sociales:** A través de páginas como Facebook e Instagram se pueden crear anuncios para promocionar nuestros productos y aumentar nuestra clientela. Como se han convertido hoy en día en el gran “boom” de la comunicación actual. Nos facilitara la gran comunicación necesaria para darnos a conocer de manera que nuestra marca sea tanto nacional como internacional su difusión informativa.

★ **Página Web:** En nuestra página web crearemos una base de datos con nuestros clientes habituales con el fin de ofrecerles descuentos y así



fidelizarlos. Se ofrece una información más detallada del producto, también dispondrá de una parte donde los clientes podrán puntuar y opinar sobre la calidad del producto y servicio. Es muy útil, porque les informará tanto de los precios como de las novedades de cada temporada.

Tienda Física:

En este caso el producto llegara directamente al consumidor a través de nosotros de una manera mucho más directa y personal.

