



Segmentación

Nos vamos a introducir en el [mercado de nichos](#).

Dirigido sobre todo a adultos y mayores de clase media y alta, que buscan disfrutar de las ventajas y beneficios del consumo de infusiones naturales.

Hemos elegido este mercado ya que está en auge los productos

ecológicos y saludables. Queremos asociar nuestros productos a una naturaleza libre de contaminación.

Debido a las responsabilidades que conlleva el ser adulto se necesita un descanso y es por eso que estos clientes se distinguen ya que el lugar al que han de ir será uno para relajarse y que les haga sentir confort.

También se ofrece la exclusividad de infusiones variadas que ayudan a la salud siendo esto un desestresante para el cliente.

La comercialización será en los países de “Santiago (Chile), Buenos Aires (Argentina), Asunción (Paraguay)” se constara de un puesto de venta de dicho producto.

En España se tendrá la sede principal lugar donde se administra la empresa, se comercializa y distribuye el producto, donde se empezara con la idea

Se realizará la página web de la empresa donde también se realizará la venta de los productos con entrega a domicilio, aportando información de la empresa, es decir, también nos daremos a conocer por internet, en este sector la entrega solo se realizara a Europa y ciertos países de Sudamérica

En cambio, En Bolivia (La paz), será la sede secundaria, se realizará tanto la comercialización como la distribución de nuestras infusiones