

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Estamos creando esta aplicación para un perfil determinado de cliente: las personas ciegas o con una discapacidad visual severa, al conformar una pequeña parte de la población éste es un producto dirigido a un tipo de perfil en concreto.

Nos encontramos ante un mercado de nicho, al dirigirse a un tipo de clientes homogéneos que tienen casi todos, unas características y necesidades comunes o similares las cuales son esencial solventar.