



ACTIVIDADES CLAVE

Los planes que proponemos al cliente, el diseño de la página web, la eficiencia y rapidez con la que aparecen los planes propuestos, la atención al cliente en caso de duda y la preparación y seguridad de los planes son las actividades clave que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor. Otro proceso clave es la seguridad y fiabilidad de los planes que proponemos en iPlan.

Por un lado, para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos de clientes, daremos un servicio especial y diferenciador.

Diseño de la web

El diseño original y el cuidado de la web, irán en función de la temporada y el precio de las materias primas. En iPlan nos hemos centrado en ofrecer una amplia web para todos los públicos (Deportistas, aficionados al cine, lectura...), sin que se sientan incómodos. Además brindamos el servicio de pago con tarjeta o directamente a la hora de la organización del plan, servicio de recogida con aseguraciones de llegada al destino...

Eficiencia

Las operaciones en la web para servir al cliente la lista de planes, precio, lugares y empresas con las que realizamos los planes con eficiencia y rapidez.

Atención al cliente

Por otro lado, la organización de nuestros planes es la manera con la que llegamos a nuestro clientes. Los pedidos o suscripción al plan se harán directamente desde nuestra página web y redes sociales, y así nuestros clientes podrán tener una idea de cómo son y en qué consiste los planes que se proponen en iPlan



