

## **5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

**¿Cómo vamos a hacer para que nuestro servicio llegue a nuestro cliente?**

Los canales de comunicación que usaremos serán: Redes digitales. Página web propia e inclusión en redes institucionales. Blog propio En cuanto a la información mediante comerciales que se encargaran de llevar nuestro proyecto a cada persona, empresa o entidad interesada, una vez llegado a un acuerdo iniciaremos una negociación y formas de pago, contando con nuestro propio sistema de financiación (microcréditos) y finalmente procederemos a la instalación correspondiente junto con la formación necesaria para el buen uso y gestión de las aguas recogidas.

**¿Cuáles serán los canales de distribución?**

**El cliente contactará con nosotros, a través de nuestros diversos medios de comunicación.**

**También contaremos con bases de datos de futuros clientes, o clientes potenciales, que se puedan beneficiar de nuestro servicio**

Estableceremos contacto mediante teléfono móvil, visitas personales a cada usuario y por medio del correo electrónico.

**¿Cuáles serán los canales de venta?**

Serán siempre personales, con previa cita.

**¿Cuál será nuestra servicio posventa?**

Haremos un seguimiento de cada uno de nuestros clientes con el fin de buscar los mejores resultados.

Estamos dispuestas a solucionar en todo momento cualquier incidencia técnica, que pudiera surgir en el proceso de uso.