

Hoy en día todas las empresas de turismo cuentan con la posibilidad de distribuir su producto o servicio vía internet, gracias a las numerosas oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, las redes sociales, e incluso intermediarios que se encargan de hacer llegar tus servicios o productos al cliente final.

Consideramos que la mejor forma de llegar a nuestros clientes en el mercado es a través del canal directo, ahorrando así costes por pagos a terceros (intermediarios). De esta manera, queremos que nuestra principal fuente de reservas sea la propia página web seguido del teléfono e email. Adicionalmente estaremos en la base de datos del portal Ibericamp.

Teniendo en cuenta que página web será el medio principal de distribución, habrá que emprender en estrategias de posicionamiento SEO.