



SEGMENTACION DE MERCADO

Una de las mejores partes de nuestra empresa es que nuestro público es **cualquier tipo de persona** ya sea por temas religiosos, temas de raza o más sencillos como simples temas de edad. Aquí creamos valor para cualquier tipo de persona tomando en cuenta su localización y el tiempo que tiene para nuestro servicio, además de poder tener en cuenta su edad y el dinero que desea gastar.

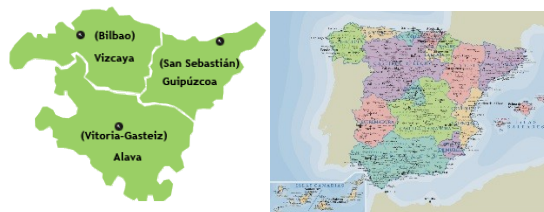


Aunque iPlan sea para todas las edades, el público objetivo de nuestra empresa será más gente joven de menos de 50 años más o menos, ya que creemos que al ser una plataforma online los jóvenes están más acostumbrados a vivir con las nuevas tecnologías. Aunque como dije antes nos dirigiremos a un gran público y no a un nicho de mercado muy concreto. Somos una idea **original e innovadora** por lo que de momento creemos que no tendremos una competencia clara (de momento).



Además, puede haber posibilidades de relacionar varios segmentos de clientes aunque con una previa investigación del mismo, es decir podemos meter a una persona de 20 años en un plan para gente de 30, ya que si el cliente lo cree oportuno puede elegir él directamente entre nuestra **gran variedad** de planes.

El principal factor del macro entorno que influirá en iPlan será la **geolocalización** ya que al principio serán planes por Euskadi y luego nos iremos haciendo más fuertes nacionalmente debido a que habrá gente por ejemplo de Vitoria que no podrá ir a un plan de San Sebastián por eso intentaremos dar los mismos planes en las distintas partes del país vasco, ya que tenemos nativos de cada una de las provincias que pueden crear planes de **gran calidad** en las otras provincias, nuestro siguiente objetivo, será llegar al resto de España.



El principal tema del micro entorno será, sobre todo, la recomendación del cliente, es decir, ver que podremos mejorar en la organización del plan o de los futuros planes. Además intentaremos buscar patrocinadores con el objetivo de dar a conocer nuestra empresa y aumentar la popularidad de nuestros patrocinadores.

