

CÓMO SURGIÓ

Nuestra idea surgió ante la necesidad de hacer algo ya sea con tu familia o con tus amigos para romper con la monotonía de la semana. ¿Porque a quien no se le ha ocurrido hacer un plan pero por pereza de prepararlo no lo ha hecho? Esta idea se nos ocurrió por que un sábado estábamos en la calle sin saber lo que hacer y no nos poníamos de acuerdo en hacer un plan y a causa de eso surgió la empresa.

PRESENTACIÓN DE LA IDEA

Nuestra idea se basa en la idea básica de buscar un plan, pero con la mejora de que te damos varios planes y el cliente selecciona la idea que más le gusta más basada en su presupuesto. Nosotros en nuestra página web pondremos un breve cuestionario de 4 preguntas (la edad, el presupuesto que se quieren gastar los clientes, lugar cercano y si lo vas a hacer solo o con gente)

NECESIDADES DETECTADAS

Como he dicho antes la necesidades detectadas es buscar un plan, mejorando la vida del cliente haciéndola más fácil. Lo bueno de nuestra idea es que no hemos encontrado competidor alguno.

Así que somos una novedad. Después tenemos pensado meter la opción de buscar otra gente que también haga planes. Esta idea sugiere con un cliente pueda hacer un plan con otra persona de su misma afición.

Pero sobre todo lo que nos diferencia de las empresas multiaventura es que tu seleccionas el presupuesto que quieras desde ser un plan gratuito hasta lo que el usuario este dispuesto a pagar, también puedes seleccionar el tiempo que puedes estar y buscar planes adaptados a tu horario.

POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO

En mi opinión nuestras posibilidades de crecimiento son que nos llevamos un tanto por ciento del presupuesto. Además de ese porcentaje que nos da el proveedor de los planes ganaríamos dinero con la publicidad en nuestra página web. Y así sacaremos los presupuestos. Nuestro crecimiento consistiría en expandirse aparte de España, por otros países.

VISIÓN A MEDIO Y LARGO PLAZO

En mi opinión esta empresa tiene futuro ya que las personas siempre han tenido problemas para buscar planes y más hoy en día. Nuestra visión a corto plazo consistiría en expandirse por las ciudades de España y contactar con las pequeñas empresas de los proveedores de planes.

La visión a largo plazo cuando tuviésemos una gran influencia sería contactar con grandes empresas
Y esto sería uno de los puntos claves para nuestro desarrollo.