

CANALES

Pondremos a disposición de nuestros objetivos públicos la propuesta de valor, cumpliendo siempre con lo dicho.

A través de publicidad, ya sea digital o a papel, haremos nuestra página web para toda la información del servicio que ofrecemos, haremos campañas de marketing para hacernos conocidos y que más adolescentes con problemas acudan a nosotros también iremos a colegios donde haya un mayor índice de adolescentes problemáticos y a los reformatorios, donde se encuentran la mayoría de adolescentes problemáticos. Daremos charlas sobre cómo se podrían integrar con ejemplos de otros casos de integración para mostrarles con casos reales como funciona y para que vean que es posible.