

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El tipo de mercado al cual nos exponemos es el mercado de nichos, esto significa que nuestro servicio va proporcionado a un grupo en específico y en este caso serían los adolescentes con problemas. Hemos elegido dirigirnos a adolescentes problemáticos (creando una asociación), con el objetivo de ayudarles y hacer que sientan que tienen una persona la cual se preocupe de cada uno de ellos y que se se sientan acogidos en un lugar, que pertenecen a algo.