

# RECURSOS CLAVE

Los recursos claves pueden ser físicos, económicos, intelectuales o humanos. Este módulo describe los más importantes y necesarios para hacer funcionar un modelo de negocios:

## FÍSICOS:

Esta categoría incluye recursos como maquinaria, infraestructura, edificios, carros, sistemas informáticos y red de distribución. Nuestros recursos físicos se basan en las oficinas en las que trabajamos y diseñamos, también todas las maquinas de coser, las instalaciones en Alemania donde se fabrican nuestros productos también son parte de estos recursos físicos.

## INTELECTUALES:

El principal recurso es la marca, pero también pueden ser los derechos de autor, patentes y bases de datos de clientes. Respecto a los nuestros intelectuales son la creatividad la habilidad con la informática para nuestra página web (ya que es una tienda online) También las habilidades financieras para llevar las cuentas y organizativas debidas a su experiencia en el mercado de uno de nuestros compañeros.

## ECONÓMICOS:

El principal es el dinero, ya sea para entregar respaldos a los clientes o para ocuparlo en los gastos diarios. Esta marca comienza con algunos ahorros de anteriores trabajos, y de ahí con nuestros ingresos.

## HUMANOS:

Los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien. Pero en este caso se habla de aquellos que hacen la diferencia en la entrega de valor al cliente, por ejemplo, los científicos en campos de investigación o los futbolistas en los clubes. Nosotros como diremos más adelante contamos con la suerte de que la fabricación de nuestros productos la realiza gente con alguna discapacidad, de esta forma ayudaremos a la integración de estas personas en la sociedad.