

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, ya que sin ellos ninguna empresa puede sobrevivir mucho tiempo.

Puede haber uno o más grupos de clientes. Los hemos agrupado en base a sus características comunes, para satisfacer mejor sus necesidades.

Nuestro público objetivo son los aficionados a las gorras o que las usen.

Las características de este colectivo pueden resumirse en: Personas jóvenes que valoran la exclusividad en el diseño.

Solemos vender más a jóvenes, ya que son los que más usan gorras, pero muchas veces no es así como nos hemos encontrado en la tienda, también vendemos tanto a adultos como niños, ya que fabricamos de todas las tallas.

Empresas que compran, gorras personalizadas para sus tiendas, uniformes de trabajo etc.