

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro objetivo es que las pulseras puedan estar al alcance de todo el mundo que lo pueda necesitar. Los jóvenes generalmente utilizan más el transporte público, y también tienen tarjetas y carnets especiales solo para ellos. Creemos que habrá una mayor cuota del segmento de población entre los 14 y 26 años. Pero también las personas más mayores podrán estar al alcance porque les será útil, más cómodo y eficaz. Por estas razones nuestro producto podrá ser utilizado y por personas de todas las edades.