

15/01/2018

Componentes

Gabriel Caso
Álvaro Román
Begoña Saiz
Jorge Saiz
Lais Galván

Desde el punto de vista de nuestra empresa, la relación con el cliente debería ser más estrecha.

Dado que vivimos en un mundo controlado desde ordenadores y páginas web automáticas, para Raus, las relaciones automatizadas, a pesar de ser más prácticas, deshumanizan la comunicación cliente empresa, ya que no permiten al cliente expresarse como es debido, y en ocasiones no permite comprender con claridad.

Por esto, nuestra relación es de tipo automatizada y personal, la cual está compuesta por una página web realizada por uno de los miembros del grupo, Jorge Saiz. En esta, podrán seleccionar las características que se adecuen a los intereses de los clientes, como: Las asignaturas, las horas de estudio e incluso la matrícula y el pago de las mensualidades.

Las clases podrán ser de dos tipos, a través de internet, vía Skype, lo cual permitirá ofrecer al cliente una relación con más personal, y le dará la posibilidad de interactuar con el profesor, y también podrá ser en persona, es decir en el aula.

También tendremos las oficinas, en las cuales habrá un mostrador de recepción, en el que estará situado una persona que trabaje, cuya función será ayudar a los clientes a orientarse por la oficina, resolver sus posibles dudas comunes, como el coste mensual, los horarios de funcionamiento de la oficina y los horarios disponibles para clases; También se encargará de los avisos, restitución de materiales y fotocopias.

También habrá una secretaría, en la cual los clientes se podrán informar de asuntos más concretos respecto de mensualidades o los problemas que pueden surgir, ya que allí estará la persona responsable del área administrativa, contabilidad e informática (para las clases online).

Raus

Tel. 629629920

Avenida Niecto Alcalá
Zamora 43

28050

