

KANALAK:

Gure bezeroekin komunikatzeko, produktua banatzeko, etab. kanal hauek erabiliko ditugu:

- Komunikatzeko: Gure produktua ezagutzera emateko Internet erabiliko dugu: sare-sozialak (twitter, Facebook, instagram), blog-a...



- Banatzeko: Bitartekari baten bidez banatuko dugu, mezularitza enpresa baten bitartez. Correos, SEUR... horietatik ondoen ateratzen zaigun eta ondo egiten duen enpresa bat hautatuko dugu.
- Saltzeko: Merkataritza elektronikoa erabiliko dugu, Interneten web-orri baten bidez eros izango dute gure produktua.



