



PLASLIK S.L.

“DANDO LA LATA”

COLEGIO SALESIANO SANTO ÁNGEL AVILÉS
ECONOMIZANDO-ANDO

*“LA NATURALEZA SE HACE PAISAJE CUANDO EL HOMBRE LA
ENMARCA...”*

-LE CORBUSIER-

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Uno de los principales objetivos dentro de la política de responsabilidad social de nuestra empresa PlasLIK S.L., será **lograr el mayor grado de satisfacción posible para nuestros clientes**, haciéndoles sentir partícipes y protagonistas en el proceso de reciclado sostenible que nuestro negocio plantea. Para lograrlo, tendremos presente los siguientes aspectos a desarrollar:

- Levaremos a cabo **encuestas de satisfacción** para ofrecer siempre el mejor servicio, en las mejores condiciones posibles.
- Dispondremos de un **servicio de atención al cliente** para resolver cualquier duda respecto a nuestro servicio o bien solventar cualquier tipo de problema que haya podido causar insatisfacción a nuestros usuarios.
- Tendremos **tolerancia cero ante materiales nocivos** en la composición de nuestras máquinas de vending inverso, como por ejemplo aquellos que contienen parafinas cloradas, bisfenol A... perjudiciales tanto para niños como adultos.
- **Trato individualizado y deferente** con el cliente **a través de cualquiera de los medios de contacto**, para asegurar una **óptima y cercana comunicación productor-consumidor**. Para ello contamos, entre otros medios, con una página web segura y eficaz y un amplio número de redes sociales para estar conectados en cualquier momento.
 - **Instagram:** @economizandoandosddr17
 - **Facebook:** Economizando-ando
 - **Twitter:** @EconomizandSDDR
 - **Gmail:** Economizandoandosddr@gmail.com
 - **Página web:** <https://economizandoandosd.wixsite.com/misitio>
- Nuestro eslogan **“Dando la lata”**, aparecerá tanto en los carteles publicitarios como en las cuñas de radio, anuncios en periódicos locales... con lo que **el cliente asociará ese eslogan a nuestro servicio**.
- **Co-creación:** Los clientes podrán ponerse en contacto con nosotros (mediante llamadas a la empresa, nuestra página web, redes sociales o vía correo) para ayudar a **mejorar nuestro servicio** a través sus comentarios, sugerencias y quejas, que tendremos muy en cuenta y solucionaremos con **rapidez y eficiencia**.
(El cliente siempre tiene la razón)
- **Servicio automatizado** mediante nuestras máquinas.