



PLASLIK S.L.

“DANDO LA LATA”

COLEGIO SALESIANO SANTO ÁNGEL AVILÉS
ECONOMIZANDO-ANDO

*“LA NATURALEZA SE HACE PAISAJE CUANDO EL HOMBRE LA
ENMARCA...”*

-LE CORBUSIER-

CANALES

Los canales que utilizaremos para dar a conocer y poner en práctica lo expuesto en la propuesta de valor de nuestra empresa serán los siguientes:

A) Canales de venta:

- **Vending inverso** a través de nuestras máquinas, en supermercados y grandes superficies interesados en nuestro servicio de **reciclaje ecológico de alta calidad e innovación**.
- **Venta directa** de los envases recogidos en nuestras máquinas **a empresas recicladoras**.

B) Canales de comunicación:

- **Publicidad:** Difusión a través de nuestras redes sociales, página web, anuncios en periódicos locales, carteles, plataformas virtuales sobre nuestro negocio... los cuales constituirán un apartado dentro de nuestra política social de contacto para que la relación cliente-empresa sea más cercana. Dentro de la publicidad, tendrá un papel muy importante el buzoneo, los anuncios en la propia máquina y la cartelería:
 - **Buzoneo:** Se ha demostrado que es de los medios más rápidos, económicos y efectivos de dar a conocer a los clientes las ofertas comerciales de negocios de cualquier tipo, incluido el nuestro.
 - **Cartelería y anuncios en la propia máquina:** Además de ofrecer un diseño atractivo para el consumidor, puede ser un modo de fidelizarlo, dándole a conocer más información sobre nuestro servicio, tarifas por envase, estudios sobre reciclado y datos de contacto, incluyendo los de nuestra página web.
- **Redes sociales:** Desde nuestras redes sociales (**Facebook, Twitter e Instagram**) al igual que desde nuestra **página web** o contactando directamente vía **correo electrónico**, los posibles consumidores pueden conocer más información sobre nuestro sistema de reciclaje (SDDR), sus beneficios (tanto medioambientales como económicos y sociales) y sobre nuestra empresa en general. A su vez pueden ponerse en contacto con nosotros para **dejar sugerencias y quejas (co-creación)**.
 - **Instagram:** @economizandoandosddr17
 - **Facebook:** Economizando-ando
 - **Twitter:** @EconomizandSDDR
 - **Gmail:** Economizandoandosddr@gmail.com
 - **Página web:** <https://economizandoandosd.wixsite.com/misitio> (En desarrollo)

C) Canales de distribución:

Se asegurará que:

- La maquinas serán **entregadas** e **instaladas** por un técnico especializado, en los puntos de recogida, principalmente en lugares estratégicos con gran afluencia de público, como pueden ser centros comerciales, polígonos industriales, colegios, universidades, parques, gasolineras, lavanderías y cualquier otro establecimiento del sector privado interesado en nuestra propuesta.
- **La recogida de los envases** de las máquinas será la acordada con cada establecimiento atendiendo a distintos criterios, entre otros, tiempo de llenado de las máquinas o rutas establecidas de recogida **por parte de las empresas de transporte** encargadas de hacerlos llegar a las empresas recicladoras, que buscarán la optimización de sus rutas.