



PLASLIK S.L.

“DANDO LA LATA”

COLEGIO SALESIANO SANTO ÁNGEL AVILÉS
ECONOMIZANDO-ANDO

*“LA NATURALEZA SE HACE PAISAJE CUANDO EL HOMBRE LA
ENMARCA...”*

-LE CORBUSIER-

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Mercado masivo porque va dirigido a un grupo de consumidores muy numeroso, en concreto a la población del Principado de Asturias; aunque la explotación del negocio la llevaremos a cabo, en principio, en grandes superficies y zonas de gran tránsito peatonal de la localidad de Avilés.
- En una segunda fase expandiremos el negocio a las ciudades de la zona centro de Asturias tales como Gijón, Oviedo, Langreo y Mieres donde se concentra el mayor número de habitantes.
- En función de la evolución del negocio, nos plantearíamos ampliar nuestro mercado hacia el resto de poblaciones del Principado y posteriormente a otras comunidades autónomas.