



PLASLIK S.L.

“DANDO LA LATA”

COLEGIO SALESIANO SANTO ÁNGEL AVILÉS  
ECONOMIZANDO-ANDO

*“LA NATURALEZA SE HACE PAISAJE CUANDO EL HOMBRE LA  
ENMARCA...”*

*-LE CORBUSIER-*

## PROPUESTA DE VALOR



## RECICLAR:

- **Incentiva la devolución de envases fomentando la economía circular** frente a la economía lineal en la que el fin de los productos es convertirse en basura.  
[http://economiacircular.org/wp/?page\\_id=62](http://economiacircular.org/wp/?page_id=62)
- **Busca obtener el máximo nivel de reciclado.**
- **Mejora el cumplimiento de los objetivos de la UE respecto a la sostenibilidad,** porque potencia la reintroducción de los envases reutilizables.  
[http://www.retorna.org/mm/file/PwC-Study\\_reading\\_version.pdf](http://www.retorna.org/mm/file/PwC-Study_reading_version.pdf)
- Debido a la recogida sin mezcla, **favorecen una mayor calidad y pureza del reciclado.**
- **Evita 320 kg de co2 por tonelada de envases** gracias a que la mayoría de los envases se compactan antes de ser transportados. Así se produce un 47% de reducción de la contribución al cambio climático.  
[http://www.retorna.org/mm/file/Documentacion/101209\\_ResumenEjecutivoACV.pdf](http://www.retorna.org/mm/file/Documentacion/101209_ResumenEjecutivoACV.pdf)
- **Mejora los índices de recogida selectiva** para los envases sujetos a depósito, porque al asignarle un valor económico al envase, lo convierte en recurso aumentando la tasa de reciclaje de los envases de bebidas del 35% actual hasta el 90%.  
[http://www.retorna.org/mm/file/cuadro\\_comparativo%20%283%29.pdf](http://www.retorna.org/mm/file/cuadro_comparativo%20%283%29.pdf)
- **Reduce el consumo energético.**
- **Ayuda a la conservación de la superficie forestal.**
- Fomenta la utilización de materias primas secundarias (recicladas) en la fabricación de nuevos productos, lo que **reduce el consumo de recursos.**
- **Reduce la incineración y el vertido.**
- **Desarrolla una conciencia ecológica.**
- **Contribuye a la educación medioambiental.**
- **Contribuye a cerrar el ciclo de la conservación.**  
<https://es.scribd.com/document/352825687/IP-15-6203-ES-pdf>

## PRODUCIR:

- **Fideliza a los usuarios** al obtener beneficio económico de residuos que podrían no reciclar siendo de otro modo.
- La adopción de dicho modelo permitirá **atraer a nuevos segmentos de consumidores**, un segmento junior (18-25 años) y un segmento más sénior (45-54 años), ambos preocupados por el medio ambiente.
- **Potencia el flujo comercial** en locales adheridos, de modo que **favorecen el aumento de sus ventas**.
- **Competencia mínima** en España y casi inexistente en Asturias.
- Al poner un punto de recogida al alcance de la mano de los consumidores, **se favorece la actividad a su alrededor**.
- **Es modular y fácilmente transportable**.
- **Puede ubicarse en cualquier espacio que se pretenda activar de cara al público**: plazas, parques, playas, centros comerciales, colegios etc.
- **Optimiza las rutas de recogida**.
- **Clasifica el material** en contenedores individuales en función de su tipología, **LO QUE MAXIMIZA SU VALOR Y PERMITE CONSERVAR SUS PROPIEDADES**.
- **Nivel de inversión inicial moderado**.
- **Viable económicamente**; en la actualidad existe una empresa (franquicia) que desarrolla este negocio de manera creciente.
- **Amortizable** durante el ciclo de vida de la máquina.
- **Negocio innovador** al ser una empresa privada la que está llevando a cabo en la actualidad un sistema de devolución y retorno, complementario a los SIG que existen en la actualidad.  
[https://www.esci.upf.edu/frontend/web/uploads/files/Estudio%20Ariadna\\_para\\_Espan%CC%83a\\_Final.pdf](https://www.esci.upf.edu/frontend/web/uploads/files/Estudio%20Ariadna_para_Espan%CC%83a_Final.pdf)

### USAR – CONSUMIR:

- Gracias a la implantación de este sistema de reciclaje y recogida se crearán **nuevos puestos de trabajo**, derivados tanto del emprendedor, como de los trabajos indirectos que genere este nuevo negocio.
- **Las personas en situaciones precarias** de vida tienen la posibilidad de obtener unos **ingresos adicionales** con la recogida y devolución de los envases.
- **MÁS MOTIVADOR PARA LOS CONSUMIDORES** que el sistema de recogida SIG, al ofrecerles además de mejorar la sostenibilidad a través del reciclado, una rentabilidad económica explícita por hacerlo.