

Según informes de SITA, el 71% de los turistas alojados en campings son de origen español y su motivo principal para viajar, siendo el 23% del propio Principado. Destacan también el 11% de turistas procedentes de Madrid. Entre los motivos para visitar Asturias encontramos el ocio y las vacaciones, el entorno natural y la tranquilidad. Además, alrededor del 40% viaja en pareja.

En este sentido, nuestro producto irá dirigido a un segmento de mercado de origen nacional principalmente, en torno a una edad entre los 20 y los 40 años y de renta medio-alta, ya que se tratará de un servicio exclusivo, único en Asturias.

Los clientes potenciales responden a un perfil moderno, social y tecnológico que los mantiene permanentemente conectados pero que a su vez comparten el gusto por el medio ambiente, la ecología y sienten la necesidad de reconectar con el medio natural. En general nuestro camping estará orientado a turistas que viajen solos, en pareja o con un grupo reducido de amigos, ya que se busca la tranquilidad.

Los *early adopters* de nuestro servicio suponemos que llegarán también alentados por las modas *eco-friendly* y *detox* o bien porque les gusta innovar y ser pioneros de las nuevas formas de turismo vacacional y de escapadas. Por eso creemos que nuestro producto puede ser un concepto novedoso que atraerá nuevos nichos de mercado en el sector del camping.



