



- **Coste variable:** es el coste de producir de todos los artículos vendidos durante un período contable. Cada unidad vendida tiene un coste de ventas o coste de los bienes vendidos. El coste de coste de ventas también puede reflejar ajustes. Entre los posibles ajustes se encuentran la disminución del valor de los bienes (es decir, el menor valor de mercado), obsolescencia, daños, etc. Por lo que puede haber meses en los que haya mayor coste si el bien se ha encarecido o por el contrario una disminución del valor de este.
- **Costes de apoyo - generales:** es un coste que asumimos cuando contratamos a empresas ajenas a SmartFridge para que nos ayuden a desarrollar actividades de producción, publicidad, etc. Estos costes también pueden variar en función de si elegimos prescindir de alguna de las empresas que habíamos contratado o por el contrario contratar a más empresa para mejorar nuestra actividad.
- **Costes de alquiler de la nave/local:** Para el correcto desarrollo de SmartFridge, hemos necesitado alquilar unos locales los cuales van a ser los principales puntos de ventas y unas naves en las cuales vamos a tener almacenadas toda la mercancía, así como oficinas. Estos alquileres nos van a suponer unos costes los cuales debemos tener en cuenta.
- **Costes del personal:** es un coste derivado del pago a todas las personas que intervienen en el desarrollo de SmartFridge. Los costes del personal más generales son las nóminas de los empleados que trabajan en nuestras diferentes oficinas, naves, mantenimiento, etc. Este tipo de coste podrá variar en función de si se le aumenta el sueldo a alguien, si contratamos o despedimos a algún trabajador.