

INTRODUCCIÓN

Cuando este equipo de alumnas nos decidimos a iniciar este proyecto, decidimos apostar por una idea que resolviera una necesidad real del mercado. En este momento fue cuando nos dimos cuenta de la necesidad de recurrir a diferentes estrategias que nos ayudarían en esa búsqueda y detección de ideas que no respondan a nuestros gustos personales sino a las necesidades de nuestros clientes.

Lo primero que hicimos fue una indagación en los diferentes ámbitos en los que queríamos centrar nuestro proyecto: ámbito doméstico, educativo, de ocio, cambios en hábitos y formas de vida etc. Las técnicas de generación de ideas creativas que utilizamos fueron: Tormenta de ideas, Brainwriting, Conexiones improbables (lista de Kent y Rozanoff), o también la de Scamper.

Tras esta laboriosa búsqueda se fueron generando infinidad de ideas, de entre ellas destacaremos algunas, por ser las más elegidas entre todas:

- La realización de fiestas temáticas
- Aplicaciones para hacer deporte en grupos
- Aqua park infantiles
- Photocall, etc.

Una vez llegados a este punto, tocaba salir a la calle para ver si lo que nosotras veíamos como posibles negocios, eran igualmente demandados por la población potencialmente usuaria de los servicios que vamos a ofertar. Para ello decidimos apostar por una metodología ágil que nos permitiera obtener información del mercado. Nos pusimos a hacer entrevistas a diferentes personas y entidades representativas de los diferentes sectores, tales como: piscinas, padres en colegios, compañeros del propio instituto, animadores socioculturales, que trabajan con diferentes grupos en fiestas organizadas, empresarios de repostería casera, también indagamos en nuestro entorno inmediato.

Esta información que obtuvimos del mercado fue muy valiosa, dado que fue llevándonos a hacer una selección del proyecto más adecuado, obligándonos para ello a pivotar hasta dar con la idea del escape room para niños que finalmente hemos validado.

Fue así como llegamos a la conclusión de que algo que era necesario y demandado entre la población era la existencia de actividades para celebrar cumpleaños de niños de entre 9 y 14 años.

A raíz de esto nos dimos cuenta de lo adecuado de organizar también esta actividad de escape room ampliándola a otra franja de edad para niños de 6 a 9 años y ofertándola a los centros educativos como actividades extraescolares.

LES PRESENTAMOS ESCAPE KIDS

PROPUESTA DE VALOR

Contexto Familia

Contexto educativo

Nuestra propuesta proporciona una actividad lúdica y educativa para los niños que es única. Hemos estado investigando y no encontramos ninguna competencia en Asturias. Existen Escape rooms dirigidos a los adultos a los que pueden ir niños pero siempre acompañados de sus padres. Hemos detectado que hay un Escape room para niños en Barcelona.

Escape Kids responde a una necesidad real de niños con una edad intermedia, que tienen pocas actividades adaptadas a su edad.

Su localización en Oviedo es perfecta dado que geográficamente se encuentra en el centro de la región y carece de actividades en comparación con Gijón.

La entrada tiene un precio asequible de tan solo diez euros.