



SOCIOS CLAVE

Para que nuestro negocio prospere, es fundamental que tengamos buenas relaciones con nuestros socios, y no solo eso, si no que formemos una alianza con todos ellos, ya que desde ECOCAR creemos firmemente que la base de que un proyecto funcione es la confianza, y por tanto, creer en ello.



Nuestros principales socios son:

- Nuestros desarrolladores de aplicación.
- Marcas de coches.
- Talleres de reparación.
- Publicidad.

- En primer lugar, nuestros desarrolladores de aplicación son los primeros con los que tendremos contacto, ya que sin ellos no podríamos empezar a dar forma a nuestro proyecto.

Con ellos vamos a crear nuestra aplicación, la cual poseerá un diseño muy fácil e intuitivo para que no sea difícil ni su acceso ni operar desde ella. Una de las opciones que tendrá, es que podremos diseñar nuestras rutas desde ella, poniendo desde donde salimos, hasta nuestro destino. Con esos dos datos, nos pondrá en contacto con los posibles conductores que podrán llevarnos hasta nuestros destinos. Contaremos también con un diseño que llame la atención e invite a su descarga.

- En segundo lugar, contaremos con marcas de coche que nos promocionen. De esa manera al igual que promocionan nuestros servicios, promocionamos sus vehículos nuevos. Así mismo, los conductores que lleven vehículos de las marcas con las que somos alianza, contarán con descuentos, tanto en su forma de pago, como en reparaciones en sus talleres propios.
- En tercer lugar, tenemos una serie de talleres de reparación, que proporcionarán una serie de puestas a punto y servicios a nuestros usuarios, que ya pueden ser desde revisiones anuales, puestas a punto, revisiones en aceite, medición en ruedas o arreglos en chapa y pintura donde contarán con descuentos en el precio final del trabajo realizado por dichos talleres.
- Por último, contaremos con patrocinadores a nivel de publicidad. Desde nuestras redes sociales, como carteles anunciando nuestro proyecto a las entradas de las carreteras con más tránsito que tiene la capital, o también desde la radio, ya que tras realizar una breve observación, nos hemos dado cuenta de que la mayoría de viajeros utilizan la radio mientras conducen, por lo que introduciríamos breves anuncios en diversas cadenas que nos darían a conocer más.

