

Relaciones con los clientes



Uno de los pilares más importantes de una empresa son las relaciones con los clientes, ya que gracias a ellos la empresa funcionará o fracasará. Por esto es esencial una buena elección de los canales de comunicación. Según las necesidades de los clientes y nuestras necesidades hemos decidido nuestros canales de comunicación:

- **Asistencia personal:** el cliente podrá comunicarse con un representante real del servicio de atención al cliente, esta comunicación podrá ser tanto en el propio local, como telefónica, en la que el cliente podrá concretar cita o preguntar cualquier duda acerca del escape.



- **Autoservicio:** maquinas de vending para la sala de espera donde los padres podrán observar cómodamente en unos sillones a sus hijos en directo en una pantalla de televisión. Con las maquinas podrán optar a todo tipo de refrescos (Coca-Cola, Fanta, agua...), bebidas calientes (chocolate, café, té) o aperitivos (patatas de bolsa, chocolatinas, sándwich...)



- **Canales masivos:** con esto nos referimos a nuestro amplio número de redes sociales donde además de darnos a conocer se podrán concretar citas o realizar cualquier tipo de pregunta que será respondida en el menor tiempo posible.

