
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hemos estructurado los costes de nuestra empresa siguiendo el siguiente esquema:

COSTES FIJOS: Electricidad, calefacción/ aire acondicionado, pagos a proveedores de servicios de telefonía e internet, alquiler del local, sueldo de los trabajadores y mantenimiento del material.

COSTES VARIABLES: Bebidas y alimentos, dependiendo del volumen de clientes, compra de materiales informáticos para reparación o renovación, publicidad, financiación de las distintas actividades a realizar y posibles gastos imprevistos