

Actividades clave:

Nuestra campaña de marketing se basa en tres pasos:

- Disponemos de una serie de productos de merchandising con el logotipo de nuestra empresa: llaveros, camisetas o pegatinas, que nos ayudará a dar visibilidad a nuestra imagen de marca y al producto
- Tenemos cuentas en distintas redes sociales: Instagram, Twitter, Facebook (@popitSpain). Nuestro correo electrónico nos permite contactar con clientes y proveedores (popitSpain@gmail.com)
- El trato directo con nuestros clientes a la hora de vender el producto hace que la comunicación entre empresa y cliente sea muy buena.

