

Proposición de valor

La idea de nuestro producto surgió al ver cómo nos llamaban la atención ciertas actividades didácticas y participativas que sólo estaban disponibles para niños. Si bien es cierto que los adultos también podían participar, no eran el foco de atención y el discurso estaba adaptado a los más pequeños. La mayor parte de su público adulto eran los padres que les acompañaban. Nosotros también queríamos disfrutar de estas actividades, quizás dejar nuestra mano pintada en un mural como hacían antaño los hombres de la prehistoria, o blandir una espada como hacían los caballeros en su época.

Las visitas guiadas tradicionales siguen teniendo su público, pero lo único que las diferencia son las personalidades de los propios guías y, por norma general (a menos que te lo recomienden), no sabes cómo es hasta que ya la has contratado. Desde hace unos años empiezan a existir otras visitas más dinámicas (teatrales, nocturnas, cuentacuentos...) que están teniendo una buena acogida, por eso nos decidimos a creer en nuestra idea.

Nuestra actividad se basa en ofrecer visitas guiadas a modo de *Gymkhana*, lo que significa crear un itinerario no sólo basado en la información habitual de los guías, sino que incluya diferentes actividades, acertijos o puzzles que los clientes deban completar para poder seguir al siguiente punto de la visita. Nosotros como guías no sólo enseñaríamos la ciudad, también ayudaríamos al grupo en caso de necesidad, les plantearíamos retos y juegos que fuesen didácticos, una forma diferente y entretenida de acercarse a los recursos turísticos.

En principio la idea está ligada al segmento de jóvenes y adultos, sin embargo, como explicaremos en próximos apartados, podría ser adaptable a cualquier grupo de gente que estuviese interesada. Intentaríamos crear un producto (refiriéndonos como tal a la información y a las actividades propuestas) que fuese apto para la mayoría de la gente, pero nosotros como guías podríamos hacer cambios en función de las características de los grupos. Por ejemplo, aunque exista un folleto de actividades básico, podríamos variar en función de si vienen varias familias con niños o si, por el contrario, vienen un grupo de amigos de entre 25 y 30 años, pero siempre buscando cubrir principalmente esa carencia de actividades más lúdicas para personas adultas.

Creemos que es una propuesta diferente, divertida y de calidad, una experiencia distinta que el cliente se va a llevar a casa. Nos vamos a diferenciar en eso, principalmente.

Promotores

El proyecto lo forman siete personas: Gabriela Nieves, Lucía Martín, Ana Isabel Urrego, Álvaro Jiménez, Alejandra Menéndez, Andrea Crussells y María Rodríguez. Todas somos técnicas superiores en Guía, Información y Asistencia Turísticas y contamos en un curso de 30 horas en Prevención de Riesgos Laborales. Tenemos conocimientos informáticos a nivel de usuario competente.

Gabriela está cursando Estudios Ingleses: Lengua, literatura y cultura en la UNED, tiene una certificación de inglés por Cambridge (C1), dos certificados de profesionalidad en Acondicionamiento Físico y experiencia trabajando con niños y personas mayores. También tiene conocimientos básicos de italiano y francés. Es una persona entregada, muy trabajadora y organizada, no le gusta perder el tiempo y tiene una habilidad especial para los idiomas.

Ana tiene el certificado de inglés (B2) por la EOI de Gijón y experiencia trabajando con personas mayores. Además, es técnico superior en Imagen para el Diagnóstico. Es una persona muy trabajadora, se le dan muy bien los idiomas, es realista y responsable.

María es graduada en Historia del Arte por la Universidad de Oviedo, cuenta con un certificado en italiano (B1) por la EOI de Oviedo y ha realizado dos meses de prácticas en el Museo Arqueológico de Oviedo. Además, posee un curso de reconstrucción virtual del patrimonio utilizando el programa Blender y un curso en fotogrametría, con lo que sabe realizar figuras 3D a través de fotografías de la realidad. Es una persona organizada y perfeccionista, con incesantes ganas de aprender y superarse a sí misma. Con capacidades comunicativas y de planificación, paciente y con dotes de liderazgo.

Lucía tiene conocimientos de arte, de inglés, de francés y un poco de ruso. Es una persona con grandes habilidades sociales, muy creativa y enérgica.

Álvaro es graduado en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad de Oviedo, ha realizado dos meses de prácticas en el Museo del Pueblo de Asturias, ha realizado el Master en Formación del Profesorado en ESO, Bachillerato y FP, ha realizado tres meses de prácticas en el IES "Emilio Alarcos", y tiene un certificado en inglés (B1). Es una persona creativa y paciente.

Andrea es titulada en bachillerato de humanidades en Oviedo y cuenta con el título de monitora sociocultural. Además, ha trabajado en una empresa de *fast-food* en Sitges y en Oviedo, y como canguro en sus horas libres. También posee el título de manipulador de alimentos y tiene conocimientos de francés, catalán e inglés.

Alejandra es una persona muy empática, alegre, trabajadora e innovadora. Ha trabajado como cuidadora de niños y su punto fuerte son las relaciones públicas.