

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Hemos decidido que nuestro producto vaya dirigido a todos los públicos, ya que todo el mundo mira las fechas de caducidad, pero sobre todo va dirigido a las personas de tercera edad y que están solas en su vivienda y no sean autónomas.

Nuestro producto además de mostrar la fecha de caducidad, facilita a la gente que tiene problemas con la vista y no puede ver la fecha de caducidad en los envases, ya que incluye un formato que muestra la letra grande. Y tienen ciertos colores y a sensores para indicarnos mejor y hacerlo todo más sencillo.

Esto es un producto que no solo facilitará las vidas de estas personas, sino que también la facilitará las vidas de la gente que les rodea dado que no tienen que estar encima de la otra persona para ayudarla.

