

## Segmentación de mercado:

---

- Talleres generales (adultos): valoran no tener que desplazarse para realizar los talleres, para este segmento organizaremos talleres on-line.
- Segmento infantil: valora el entretenimiento y sus padres la psicomotricidad, organizaremos talleres en centros educativos y en centros culturales adecuados a su edad y condiciones físicas.
- Segmento de la tercera edad: valora el entretenimiento y el desarrollo de la psicomotricidad, organizaremos talleres en centros de la tercera edad, atendiendo a las directrices de los fisioterapeutas donde allí trabajen.

