

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

### **Zein da zure bezeroa?**

Nahiz eta interesatuta dagoen pertsona ororentzat izan, gehien bat gaixotasunen bat dute pertsonentzat dago bideratuta. Zeliakia edo diabetea dutenei, adibidez, bizitza errazteko aukera paregabea da, eta horrelako inbentzio baten eskuragarritasuna eskertuko dutela iruditzen zaigu.

### **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Agian, gaixotasuna oso reziante dute bezeroak izango dira, ezinbestekoa dutenak elikagaien konposizio zehatza jakitea, arazoak ez izateko eta jan dezakeena eta ez zehazki ezagutzeko.