

Canales de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación online:

- **Página de web:**

La página web ya está creada por lo tanto no tiene ningún coste. La página web esta optimizada para teléfonos móviles.

En dicha página se podrán realizar las compras, cada producto tiene un apartado por donde se pueden hacer preguntas sobre el producto.

- **Aplicación móvil:**

Al igual que la página web ya está creada por lo que no supondrá ningún gasto.

Desde esta aplicación se podrá hacer lo mismo que desde la pagina web.

Está disponible para Android, iOS y Windows phone.

- **Página de Facebook:**

No supondrá ningún gasto. En ella publicaremos todas las noticias y ofertas que tengamos.

- **Página de Instagram:**

Se publicarán todas las ofertas y promocióne que tengamos junto con una foto del producto.

- **Página de twitter:**

Publicaremos lo mismo que en Facebook e Instragram pero además os clientes podrán preguntar sus dudas.

Canales de distribución:

Los pedidos se harán mediante la página web y la aplicación móvil.

El tiempo estimado para la entrega de un pedido es de dos días salvo que el producto este agotado o que el pedido requiera montaje, en estos casos puede alargarse hasta una semana.

Para la distribución usaremos una empresa de reparto.