

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE COMUNICACIÓN ON-LINE:

- **PAGINA DE FACEBOOK**

Mediante esta página les daremos a los clientes “sneak peaks” del proceso de fabricación, les pondremos al día de nuestras actualizaciones. Publicaremos diariamente y esto no supondrá ningún coste para la empresa. De esta manera podrán crecer con nosotros.

- **INSTAGRAM**

Sera una de las plataformas principales de la empresa. Tampoco supondrá un coste adicional. Además, gracias a la nueva actualización de la aplicación podremos hacer “life streams” con nuestros seguidores haciéndoles partícipes. Subiremos varios “posts” con nuestras gafas y pondremos el link directo a la página web. También realizaremos sorteos con el objetivo de atraer la atención de nuevos clientes. Por último, escogeremos a varios usuarios que hayan publicado una foto llevando las gafas.

- **TIENDA ON-LINE**

Esta página web estará disponible para dispositivos Android y Apple. En ella mostraremos todos nuestros productos, ofreciendo la compra directa/ reserva con envío a domicilio.

- **EVENTOS CON INFLUENCERS**

Enviremos varios modelos de gafas a personas de influencia, a cambio de que suban una foto con ellas y ofrezcan un código de descuento. Cada tanto tiempo invitaremos a personas famosas y a todos nuestros seguidores a eventos en los que puedan compartir los gustos, y en los que mostraremos las últimas novedades.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos;

- Se atenderá al cliente en la tienda
- Domicilio (llevamos y entregamos el pedido a la casa del cliente).

Envío a domicilio se hará a través de la web o redes sociales. El envío a domicilio se hará “Izkiri bizimensajeros”, una empresa de mensajería y transporte que tiene un gran respeto por el medio ambiente. Empezaremos a distribuir a nivel nacional y luego a ser posible realizaremos envíos a otros países. El tiempo transcurrido entre la realización del pedido y la llegada de este a la casa será de entre dos y tres días, dependiendo de la lejanía de la vivienda del cliente. También se dará la opción de recoger el pedido en la tienda, de esta manera el cliente no pagará costes de envío.

