

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Negozio honekin lortu nahi duguna fruta eta postre naturalen bidez, pertsonen elikadura planak osasunagoak egitea, eta ikasleak erakartzea leku lasai honetara. Gainera zumotekan, bere gorputza zaintzen duten gazteek, baita lagun berriak egin nahi dituztenak ere. Beste aldetik, kontzentrazioa ikasteko orduan nahi dutenak eta haien ikasketak aurrera eraman nahi dituztenak. Gure bezeroak gehien bat gazteak izango dira. Unibertsitatekoak, institutokoak, jende osasuntsuak eta umeak ere bai. Gure ustez bezero 11-27 urte bitartekoak izango dira, hau da ikasten daudenak, eskolan, graduetan edo batxilergoan.

Beste alde batetik lortu nahi duguna jendea gehiago sozializatzea, gaur egun jendeak telefono edo ordenagailu batetik hitz egiten du eta hori alde batera utzi nahi dugu eta erlazio zuzenak bilatzen ditugu, zure lagunekin pertsonalki egon hitz egiten, ez bitartekari batekin Skype edo mugikor batekin adibidez.

