

CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En la propia escuela podrán encontrar toda la información que necesiten, ya sea hablando con alguna de las maestras o mirando en la cartelera que colocaremos en la entrada; con los horarios, precios, la manera de hacer las inscripciones, acontecimientos..., etc.

A través de una página web que crearemos, donde aparecerá toda la información sobre nuestra escuela.

Invitaciones a profesionales. Por ejemplo, invitaremos a bailarines profesionales, conocidos por la gente, para después subir a la red nuestra “máster class” y así la gente la podrá ver y querer asistir a estas.

Crearemos una página de Facebook, Instagram y Twitter, para que nuestros usuarios puedan seguirnos de cerca y ser visibles a todo tipo de público.



Para dar a conocer nuestra escuela de manera off-line, idearemos unos flyers, para repartir por los buzones, pegar en carteleras por las calles, cerca de institutos, colegios, etc.

