

KOSTUEN EGITURA

Atal honetan, negozio-eredu bat aurrera ateratzeak bere baitan dakartzan kostu guztiak definitu beharko dituzue.

Kostu finkoak honakoak ditugu: Langileen soldatak, tailerraren alokairua, web guneetan egoteko errenta.

Kostu aldakorrak: Argiaren kostua, Z ekoizteko lehengaiak : Oihala, kutxa, krokadurak, barruko hodia.

Merkeagoa den oihala badago baina kalitatea kontuan hartuta garestiago den oihala aukeratu dugu. Kutxa plastikozkoa izango balitz merkeagoa izango zen baina itxura eta kalitatea begiratuta aluminiozkoa aukeratu dugu. Barruko ardatza edo hodia plastikozkoa aukeratu dugu barruan egongo zelako, itxura kasu honetan ez du axola eta gainera erosoagoa da plastikozko (PVC) hodi batekin moldatzea. Krokaduren kasuan garrantzi handia eman diogu kalitateari eta garestiak aukeratu ditugu, azkoin bidez moldatzen direnak. Hauen prezioa aldakorra izan daiteke baina gutxi gorabehera 9€ beharko lirateke produktua egiteko eta lehen aipatu dugun moduan honen salmenta prezioa 15-20€ bitartean egongo zen.