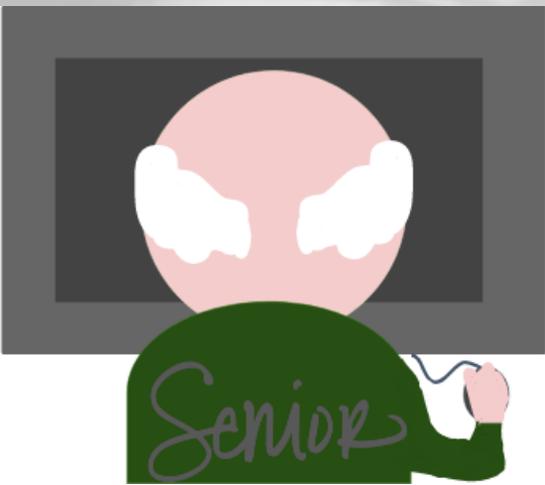


SEGMENTACIÓN DE MERCADO

SENIOR



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



DEMOGRÁFICA

- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Estado civil
- Renta doméstica
- Educación

GEOGRÁFICA

- Región del mundo, país
- Clima

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



CONDUCTUAL

- Ocasiones
- Situación de usuario
- Frecuencia del uso
- Nivel de lealtad
- Nivel de preparación

PSICOGRÁFICA

- Clase social
- Estilo de vida

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



BENEFICIOS

- Bienestar
- Aumento de las relaciones

USO DEL PRODUCTO

- Frecuencia de consumo
- Lealtad de la marca



GEOGRÁFICA

- Región del mundo, país: País vasco, España.
- Clima: Indistinto

DEMOGRÁFICA

- Sexo: Indistinto
- Edad: A partir de los 65 años
- Ocupación: Jubilados
- Educación: Indistinta
- Estado civil: Indistinto
- Renta doméstica: Indistinta





CONDUCTUAL

- Ocasiones: Ordinaria.
- Situación del usuario: Novato, veterano.
- Frecuencia del uso: Uso ocasional.
- Nivel de lealtad: Absoluto.
- Nivel de preparación: Completa

PSICOGRÁFICA

- Clase social: Medio alta.
- Estilo de vida: Activa.

¡Sí!

¡Vamos!



BENEFICIOS

- Bienestar: Asegurado.
- Aumento de las relaciones: Conocer a distintas personas.

USO DEL PRODUCTO

- Frecuencia del consumo: Frecuente.
- Lealtad de la marca: Absoluta.

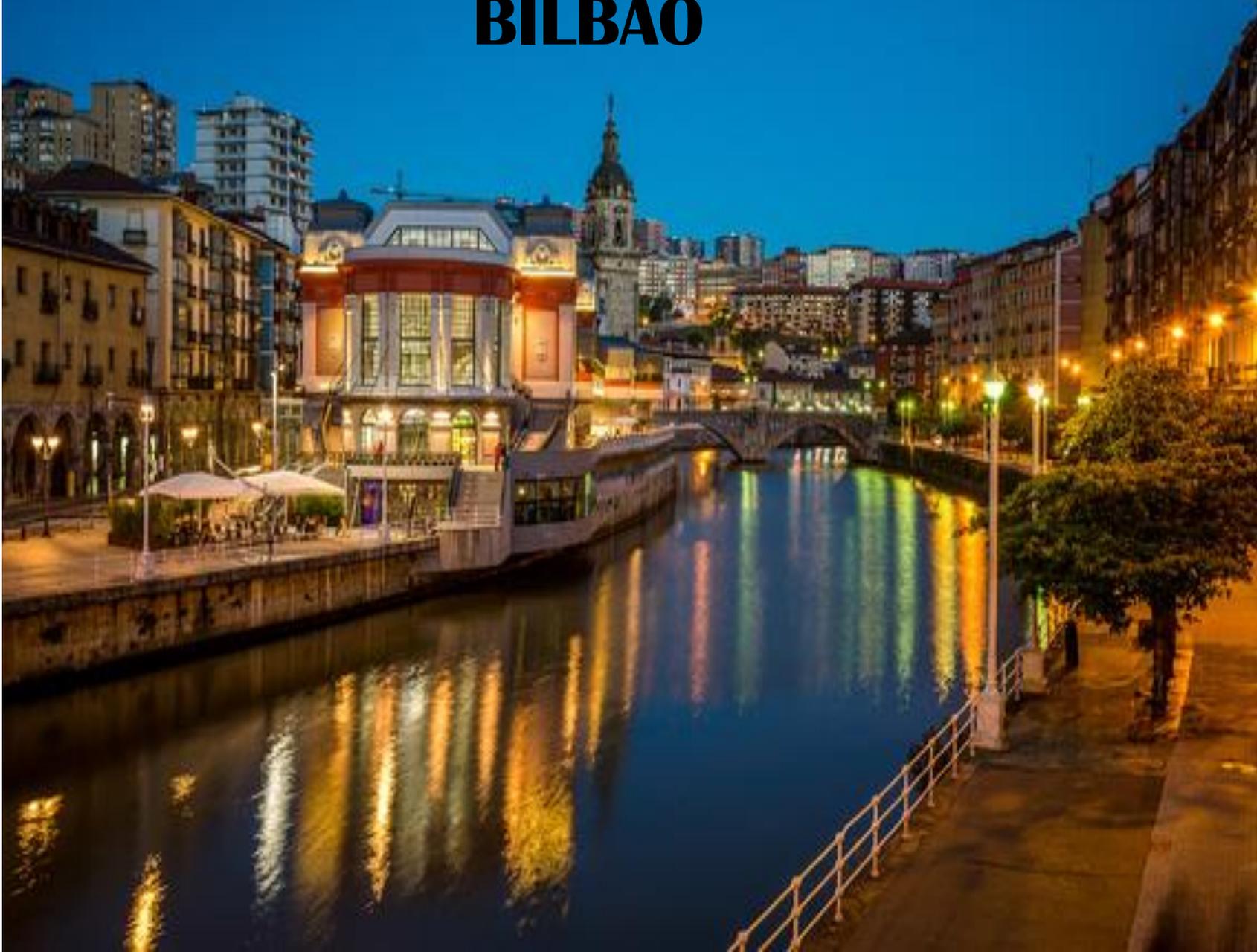


Los servicios de Senior estarán disponibles en las tres provincias del País Vasco: Bizkaia, Álava y Guipúzcoa.

Cada provincia tendrá por lo menos tres centros para que la comunicación entre nuestros trabajadores y clientes sea más rápida y cercana.



BILBAO



- El centro de Senior más importante se ubicará en **Bilbao**, lugar de origen de este proyecto.

