

## Recursos clave

Recursos físicos: Nuestras oficinas centrales, en las que trabajaremos y desarrollaremos tanto nuevos diseños como perfeccionaremos los ya existentes y atenderemos a nuestros clientes, así como la tecnología necesaria para llevar a cabo estas actividades, ordenadores, telefonos...

Recursos intelectuales y humanos: Nuestros principales recursos intelectuales y humanos serian los conocimientos de informática y diseño web de Pablo, la creatividad para diseñar de Maria sin dejar de lado la funcionalidad de nuestro producto, las habilidades comerciales de Leire y la capacidad de organización y dirección de Jon.

Recursos financieros: Nuestros ahorros y el préstamo concedido por el banco.