

## **Recursos clave de la empresa**

En NEWEN necesitaremos de diversos recursos para poder lograr nuestro objetivo. Ya que nuestra empresa busca ir más allá de la venta de productos y enfocarse además en generar una ayuda y concienciación social es que necesitaremos de la colaboración de diversas personas que puedan aportar tanto con recursos económicos como humanos, tal y como ha sido especificado anteriormente.

Estructuraremos los recursos indispensables para el funcionamiento de NEWEN en cuatro items; recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

### A) Recursos físicos:

- Infraestructura e instalaciones: será necesario un galpón para la mini tienda-taller, además de un almacén, aseos y vitrinas
- Mobiliario: respecto a este aspecto se buscará un equilibrio entre estética y funcionalidad, que aparte de ser un lugar grato tanto para los trabajadores como para los clientes, logre reflejar la esencia de la empresa. Se incluirán; mesa de recepción, cinco mesas de trabajo, armarios, sillas para el taller, módulos de estantería, cuatro espejos, y dos maniqués.
- Maquinaria: se contará con cuatro máquinas de coser, en un futuro la idea es contar también con una máquina de serigrafía.
- Material de consumo y stock inicial: para el trabajo administrativo se deberá obtener material de papelería, tal como archivadores, bolígrafos, carpetas, cuaderno, papel, etc.
- Utensilios: hilo, telas, encajes, agujas, velcros, ropa de segunda mano, tote bags, tintas, bolsas plásticas y de papel, marcadores para tela, cello, perchas, cajas de cartón, tijeras, cinta métrica, papel de molde, reglas, alfileres, tiza, pedales, libretas de notas, bobinas de distintos colores, etc.
- Equipo informático: se contará con dos ordenadores, cajón portamonedas, teléfono, datafono, impresora y máquina impresora de tickets y facturas.

B) Recursos intelectuales: contaremos con la marca NEWEN como base de la empresa, a partir de eso poseemos además recursos de conocimiento sobre el mercado laboral actual y las necesidades de los consumidores, hecho que se complementa con la base de datos que poseemos de nuestros clientes en potencia.

Por otro lado tenemos los derechos de autor tanto sobre la imagen representativa de NEWEN, como sobre su página web y creaciones.

C) Recursos humanos: en NEWEN, tal y como hemos mencionado reiteradas veces, damos gran importancia a la individualidad de cada persona, recalcando las capacidades que cada quien puede aportar y el valor que eso significa para la sociedad. Es por esto que la empresa NEWEN no podría mantenerse en pie si no fuera por los recursos humanos que aporta cada uno de los que hacen posible este proyecto. Contamos con tres cooperativistas y tres personas contratadas, las trabajadoras tendrán la tarea de costura y las cooperativistas tienen sus puestos definidos (explicados en el punto, Sociedades clave)

D) Recursos financieros: los recursos financieros de NEWEN son especificados más adelante en el ítem referido a “Costes”.

**ACTIVIDADES CLAVE:**

Las actividades clave que realizaremos estarán entrelazadas para así construir un eslabón que nos permita expandirnos y tener una relación satisfactoria y cercana con nuestros clientes.

A continuación presentamos en orden prioritario las acciones a ejecutar para que NEWEN florezca de forma óptima:

<p>RECURSOS ECONÓMICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contactar con entidades públicas y privadas para presentar nuestro proyecto y solicitar subvenciones.</li> <li>● Iniciar una campaña kickstarter para la recaudación de fondos.</li> <li>● Hacer la tramitación necesaria para constituir la Cooperativa, incluida la inversión de cada socia.</li> </ul>
<p>INFRAESTRUCTURAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buscar y elegir la ubicación de un local óptimo para implantar la tienda/taller.</li> <li>● Hacer obras pertinentes para acomodar el espacio a la actividad.</li> <li>● Rotular el exterior del local con la imagen corporativa de Newen.</li> </ul>
<p>RECURSOS HUMANOS (las actividades marcadas con un * se solapan con las infraestructuras ya que se pueden desarrollar en el mismo período de tiempo)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● *Selección de las alumnas y futuras trabajadoras. Se hará una valoración de sus competencias, nivel de motivación y creación como de su situación de vulnerabilidad. Para esto último, se</li> </ul>

	<p>requerirá que trabajemos mano a mano con los servicios sociales comunitarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● *Las formadoras de costura (creadoras de Newen) prepararán todo el material didáctico y la planificación necesaria del curso de introducción al nuevo oficio.</li> <li>● Se harán los trámites necesarios para llevar a cabo la contratación.</li> <li>● Creación de las redes sociales para comenzar a explicar en qué consiste el proyecto NEWEN.</li> </ul>
<p>RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contactar y negociar con proveedores de ropa y material de costura.</li> <li>● Comprar las máquinas de coser.</li> <li>● Contactar con proveedores de material de oficina y producción ergonómicos.</li> <li>● Contactar y pedir presupuesto a empresas de transporte.</li> </ul>