

Actividades clave

La compra que haremos a nuestro proveedor de basuras, el diseño de nuestras basuras, la eficiencia, la atención al cliente y la rapidez del envío de nuestros productos son las actividades clave principales que debemos llevar a cabo para producir nuestra propuesta de valor.

Eficiencia

La rapidez de envío de nuestros productos a el comprador de una forma eficaz.

Clientes

El contacto con nuestros clientes será a través blogs y tiendas ecológicas. Se mantendrá el contacto con los clientes a través de correos informativos.

Atención al cliente

La atención al cliente será a través de la página web o a través del teléfono móvil de la empresa.