

SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestros clientes se pueden clasificar del siguiente modo:

- Demográfica: Enfocada a un rango de edad superior al de 45 años y a una clase social económica medio/alta debido a que es un precio alto. Está dirigido hacia un ámbito internacional por el uso de emoticonos, dibujos y la múltiple opción de idiomas.
- Psicográfica: Reloj digital para facilitar múltiples acciones diarias a un cierto tipo de gente de un modo más sencillo y ameno.
- Conductual: Está dirigido hacia un tipo de personas dependiente que requiere de una ayuda debido a su incapacidad o el principio de ella.

Persona dependiente o comienzo de dependencia, hoy en día el número de personas con algún grado de dependencia es 1.000.000 y el número de persona mayores de 65 años es de 8.000.000 tan solamente en España. Por otra parte, el producto también puede ser comprado por cuidadores de gente dependiente en el caso de que estos últimos no sean capaces de utilizarlo, sería idóneo ya que el cuidador dispondría de una ayuda a la hora de realizar su trabajo.