

5. KANALAK:

Gure produktuak bezeroengana hel daitezen, hainbat kanal edo komunikabide erabiliko ditugu. Alde batetik, gure enpresako webgunea eta bestalde, hainbat sare sozial; esaterako, Twitter Facebook, Instagram eta korreo elektronikoa. Gainera, telefonoa erabiliko dugu eskaerak jasotzeko eta informazioa zabaltzeko.

Kanal guzti hauen funtzionaltasunari begira, denak egokiak dira helburu hau lortzeko (informazioa zabaltzeko), baina egia da Facebook eta Instagram-ek besteek baino malgutasun handiagoa dutela. Hau da, bi hauetan errazago lor ditzakegu bezeroak, produktuen argazkiak eta informazio zabala gehitu baitezakegu; besteetan aldiz (adibidez, korreo elektronikoa eta telefonoa) eman dezakegun informazioa erabat mugatuta egongo da, eremu bisualari dagokionez. Bestelako kanal bat ahoz aho izango da; gure ezagunetik hasita, pixkanaka gure proiektuari buruzko informazioa zabaltzen joango da eta gero eta jende gehiagok ezagutuko gaitu.

Bukatzeko, gure enpresarako marka “Lorien” da eta bezeroek identifikatzeko bidea izango da. Hau nortasun

irudi bat sortuko dugu, gure webgunean, zein produktuetan jartzeko.