

RECURSOS

CLAVE

RECURSOS CLAVE

Para desarrollar nuestra propuesta de valor contamos con diversos recursos:

- Físicos: todo aquello tangible que facilite el logro de nuestros objetivos.
 - La aldea de A Barca. Compuesta por 12 casas y 15000 m2. Existen dos edificios a doble altura, uno de ellos se rehabilitará como Casa Rural y Restaurante, y otro, como lavandería-cocina y oficina en la segunda planta.
 - El Semillero tendrá a su disposición una furgoneta para lo que la precise: distribución propagandística, productos y artículos que se estimen necesarios, traslados personales a servicios básicos...
 - La oficina constará de un ordenador para poder gestionar las redes sociales, la web y la gestión de agendas de El Semillero.
 - Teléfonos.
 - Mobiliario.
 - Material de aventura: cuerdas, cascos, chalecos, kayaks, animales.
 - Herramientas agraria: palas, segas, hoces, arado manual...
 - Chavolos de madera pal ganao.

- Financieros: recursos propios y ajenos de carácter económico y monetario que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.
 - Casa Rural, lugar de hospedaje donde pernoctará la gente, gran parte de los ingresos en efectivo se obtendrán de este recurso.
 - El restaurante, se servirán desayunos, comidas y cenas.
 - Actividades, excursiones por el monte, aventuras en kayak, paseos con burro.
 - Huerto, trabajaremos un huerto para proveer al restaurante así como para disfrute de los clientes usufructuarios.

- Humanos: trascendentales para la existencia de cualquier grupo social; son un factor primordial en la marcha de una empresa, de ello depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos.
 - Integradora social: Rebeca Colado.
 - Guía de montaña y monitora de aventura: Maialen Pérez.
 - Gestora de Casa Rural y asuntos burocráticos: Rut Mariño.
 - 4 agricultores.
 - 1 responsable de animales.
 - 2 camareros.

- 2 cocineros.
 - 2 alojamiento (camarero pisos y recepción).
 - 1 guía de paseo con burro.
 - 1 guía de senderismo.
 - Voluntariado, jubilados, amantes de las causas sociales.
- Intelectuales: sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de los otros recursos:
 - Sistemas administrativos de diferente índole: gestión de agendas, gestión financiera.
 - Logotipo, y página web (Javier Luque).
 - Capacitación y desarrollo personal, formación del personal.
 - Capital relacional: trato familiar y cercano hacia los clientes.
 - Política empresarial: aldea sostenible económica, ambiental y socialmente.

ACTIVIDADES CLAVE

- Rehabilitación del pueblo, se habilitará para los clientes usufructuarios y para los turistas, activando así el turismo rural de la zona.
- Alojamiento, en la Casa Rural, ofrece la posibilidad de pernoctar en un entorno natural y participar de la vida en el campo.
- Agricultura, se trabajarán las tierras para construir el huerto.
- Aventura, actividades varias para conocer el pueblo y sus alrededores.
- Retiro espiritual, talleres de descanso y desconexión de la ciudad para conectar con el campo y con uno mismo.
- Trabajo, se dará trabajo para los clientes usufructuarios
- Integración sociolaboral, objetivo inicial en sintonía con todas las actividades ofertadas en A Barca.
- Productos ecológicos, productos de El Semillero libres de tratamiento químico con los que se elaborarán los menús del restaurante de la Casa Rural.