

Actividades clave

Las compras se las realizaremos al proveedor, el diseño de el establecimiento y de la carta de precios, la eficiencia, y “la rapidez” con la que se hacen servicios, la atención al cliente, y la elaboración del peinado o maquillaje o servicio de spa, que será nuestra propuesta de valor,



El diseño del establecimiento será moderno, y el diseño de la carta de precios la diseñaremos nosotras para apuntar los precios y valorar la cantidad necesaria. Los precios cambian según la largura del pelo, o con la subida del iva. Como bien hemos explicado los tintes, las mechas tanto parciales como por toda la cabeza, un corte, o peinar, tratamientos, o servicio de spa, intentando hacerles sentir cómodos, y sin presionarlos en ningún momento:

- ❖ Color: 20€
- ❖ Mechas parciales: 40€
- ❖ Mechas por toda la cabeza: 50€
- ❖ Corte de pelo a tijera: 15€
- ❖ Corte de pelo a navaja: 20€
- ❖ Corte de caballero: 15€
- ❖ Peinar pelo corto: 20€
- ❖ Peinar pelo largo: 25€
- ❖ Hidratación: 10€
- ❖ Aceite de roucou:: 10€
- ❖ Oi One Milk: 10€
- ❖ Tratamiento: 30€

- ❖ Recogido: 35€
- ❖ Diseño de cejas: 15€
- ❖ Labio superior: 20€
- ❖ Masajes: 35€
- ❖ Maquillaje: 30€
- ❖ Extensiones: 60€
- ❖ Permanente: 40€
- ❖ Desrizado: 50€
- ❖ Manicura normal: 15€
- ❖ Manicura francesa: 20€
- ❖ Manicura de gel: 30€
- ❖ Pedicura normal: 20€
- ❖ Pedicura francesa: 25€



Eficiencia: la manera “rápida” de hacer los servicios requeridos.

Atención al cliente: la atención que le da la peluquera al cliente.