

## 5.-Canales

Dado a las características de este proyecto, los canales de comunicación se realizarán a través de internet mediante una página web, dentro de la cual se pondrá a disposición de los clientes un correo electrónico y el acceso a otras redes sociales como Facebook o Instagram para que puedan estar al corriente de cualquier novedad o si decidiesen ponerse en contacto en el caso de cualquier duda, sugerencia o problema con la aplicación. Este tipo de canal será directo, ya que evitaremos intermediarios para que accedan a comunicarse directamente con nuestra empresa.

A continuación, se expondrá una imagen capturada de la página web creada mediante Wix, a la que tendrán acceso nuestros clientes.



En cuanto a los canales de distribución y venta, también se realizarán a través de internet, el juego se colocará en Google Play (abonando la cantidad que estima Google Play y que detallaremos más adelante en el apartado de Estructura de costes) y también en la página web, donde se abrirá una pestaña que redirigirá a los clientes a Google Play para obtener la aplicación. Como ya hemos mencionado anteriormente, la aplicación no tendrá coste alguno salvo que tras finalizar el juego, los jugadores quisieran adquirir algún final adicional, una historia alternativa o acceder a algún traje adicional.

### Páginas web consultadas:

<https://es.wix.com/>

<https://support.google.com/googleplay/android-developer/answer/113469?hl=es>

[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/02/01/lifestyle/1422792260\\_243066.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2015/02/01/lifestyle/1422792260_243066.html)