

PROPOSICIÓN DE VALOR

La propuesta de valor de nuestra empresa se basará principalmente en la novedad, la personalización, facilitar el trabajo al cliente y el precio reducido. *Timeless* será una aplicación innovadora, ya que ofrecerá un servicio que no se podrá encontrar en otras plataformas: la posibilidad de pertenecer a una comunidad en la que los usuarios realicen distintos trabajos de manera gratuita para otras personas, y a cambio, dichos usuarios tengan la posibilidad de que otras personas registradas en la aplicación realicen sus tareas. Es decir, *Timeless* será una aplicación destinada al ahorro de tiempo, que permitirá la realización de trabajos puntuales sin necesidad de utilizar dinero y obteniendo, en consecuencia, un beneficio para el usuario.

Profundizando en esto último, la aplicación podrá utilizarse sin dinero gracias a su sistema de puntos, diferenciándola así de otras aplicaciones relacionadas con el mundo laboral. *Timeless*, en vez de operar con dinero real, lo hará con puntos, que los usuarios ganarán cada vez que realicen una tarea y acumularán, para gastarlos cuando necesiten un servicio. De esta forma, se creará una comunidad de personas que un día dan y a cambio otro día reciben: una persona ayuda a alguien hoy porque tiene tiempo libre, y a cambio recibirá ayuda de otra persona cuando lo necesite.

Estos puntos permitirán a los usuarios organizar y gestionar su tiempo, ya que no se verán obligados a devolver el servicio instantáneamente, y una persona que tenga mucho tiempo libre durante un mes podrá aprovecharlo para realizar varios servicios, de tal forma que cuando necesite que alguien realice una tarea en su lugar, podrá permitirse. En el caso contrario, una persona que disponga de muy poco tiempo y no ofrezca servicios pero necesite ayuda en la realización de muchas tareas, no dispondrá de puntos suficientes para pagar, por lo que también existirá la posibilidad de comprar dichos puntos con dinero real, siendo esta una de las fuentes de ingresos de la empresa.

Por último, otra de las ventajas de la aplicación será que se adecuará a cada usuario, ya que se ajustará a las necesidades específicas del cliente permitiendo un amplio grado de personalización tanto en el perfil como en la elección de trabajos para realizar; consiguiendo así diferenciarse de otras aplicaciones similares, y generar en los usuarios un sentimiento de cercanía.

